



Huizenruil als vakantieformule

VAN IJSLAND TOT SPANJE

**Welzijn op het werk?
Doorbreek de taboes!**

KMO
Maak tijd voor riskmanagement

NIEUWE NAAM, ZELFDE PASSIE

Na 8 jaar onder de vlag van bank- en verzekeringskantoor Dellafaille&Co zetten Annick Van Campen en Paul Debrabandere hun koers verder onder hun oorspronkelijke naam: Aninpro. "Wat fijn is om vast te stellen? Onze klanten zijn niet zo bezig met de naam van ons kantoor. Als ze maar door ons geholpen worden."

Van Dellafaille & Co naar Aninpro

1995

Paul en Annick behalen beiden hun Master in Handels- en Financiële Wetenschappen en trekken de financiële sector in. Paul gaat aan de slag op de beursvloer voor particuliere cliënten. Annick start haar financiële carrière in de bankwereld, eerst als kantoordirecteur, daarna als Hoofd kredieten.

2007

Annick richt Aninpro op, gespecialiseerd in verzekeringen en kredieten. Ze doet er een Master Financiële Planning bovenop, en verdiept zich verder in vermogensopbouw en -bescherming.

2017

Aninpro fusioneert met kantoor Dellafaille&Co in Schoten.

2021

Ook echtgenoot Paul gaat aan de slag bij Dellafaille&Co. Hij neemt er de beleggingen en de internationale medischekostenverzekeringen op zich.

2025

Opnieuw onder de naam Aninpro zetten Annick en Paul hun koers verder: "Veel kantoren gaan op in grotere spelers, maar wij doen net het tegenovergestelde. Omdat we contact met klanten zo belangrijk vinden, en we geloven dat we met onze persoonlijke aanpak en onze expertise voor hen het verschil maken."

Samen met de zomerbries waait er nog een frisse wind door de straten van Schilde. Annick Van Campen en Paul Debrabandere, makelaars in verzekeringen, beleggingen en kredieten, gaan er aan de slag onder een nieuwe, maar tegelijk vertrouwde naam: Aninpro.

"Nu onze voormalige vennoot, Wim Dellafaille, zijn carrière een nieuwe wending geeft, gaan wij verder onder de naam Aninpro. Veel klanten kennen die naam nog van vroeger, en dus is het logisch om daarnaar terug te keren." Annick en Paul blijven zich met veel toewijding inzetten voor hun klanten, die ze vaak al jaren kennen. "Ons kleine team vinden we een groot voordeel: je komt sowieso terecht bij iemand die de nodige expertise heeft en je dossier kent. En je krijgt ons persoonlijk nummer, zodat je ons altijd kan bereiken."

→ Lees verder op blz. 19



ANINPRO
HAPPINESS INSURED


















rechtsbijstand | protection juridique




INHOUD

04

Kort nieuws

06

INTERVIEW

Expert en keynote speaker

Veerle Franqui over welzijn op het werk

08

KMO

Risky business? Maak tijd voor riskmanagement

11

EROPUIT

Huizenruil als vakantieformule

14

TECHNOLOGIE

Allemaal digitaal

17

GEZONDHEID

Train je brein

18

HUIS & TUIN

Vakantie in eigen tuin



JOUW MENING IS BELANGRIJK

Heb je vragen of opmerkingen bij één van de artikels in deze 'Inzicht'? Of had je graag een specifiek onderwerp aan bod zien komen in een volgende uitgave? Laat het ons weten: mail naar info@aquilae.be.

Inzicht is het officiële magazine van Aquilae, verschijnt driemaandelijks en wordt via adressering bedield.

Samenstelling en eindredactie

Redactieraad Aquilae & Karlien De Vrieze

Advertentiewerving

Geïnteresseerd om te adverteren in Inzicht? Contacteer rudi@studiotornado.be.

Oplage

8.075 exemplaren

Wij beogen steeds de hoogste graad van betrouwbaarheid in onze teksten. Wij kunnen echter niet aansprakelijk gesteld worden voor de inhoud ervan. Gezien de complexiteit van sommige onderwerpen behouden wij ons bovendien het recht voor om deze summier of algemeen te behandelen. Wij raden je aan om concrete situaties persoonlijk voor te leggen.

VU: Patricia De Valck voor cv Aquilae, Dumolinlaan 1 bus 13, 8500 Kortrijk - ONnr 0476 357 595

KORT NIEUWS



FIETSVERZEKERING BLIJFT AAN KOP

Een nieuwe fiets betekent meestal een flinke hap uit het gezinsbudget, zeker als het om een e-bike gaat. Logisch dus, dat steeds meer mensen zich tegen diefstal of pech onderweg willen beschermen. Na een spectaculaire toename van het aantal fietsverzekeringen in 2022 en 2023, meldt beroepsvereniging Assuralia ook voor 2024 een stijging van 13%.

Om je fiets te verzekeren, kan je kiezen uit verschillende soorten dekkingen: tegen diefstal, materiële schade, lichamelijke schade van de fietser en bijstand bij pech.

Nog enkele cijfers uit het onderzoek van Assuralia:

- **85%** van de particulieren met een fietsverzekering kiest een dekking tegen diefstal.
- **994 euro:** zoveel bedraagt de gemiddelde schadevergoeding voor materiële schade.
- **1.950 euro** is de gemiddelde schadevergoeding voor een gestolen fiets.

En tot slot nog een cijfer: elk jaar belanden in ons land **550 fietsters** in het ziekenhuis met een ernstig hoofdletsel. Daarom organiseerde de Hersenletsel Liga afgelopen april de tweede Dag van de Fietshelm. Draag altijd een helm, ook voor korte ritjes. Uit onderzoek blijkt dat je met een fietshelm **60% minder risico** loopt op zware hoofdletsels en **70% minder kans** op dodelijke hoofdletsels dan zonder helm. Het kan echt het verschil maken. Verzekering of niet: *safety first!*

LICHT UIT,

NOODPAKKET KLAAR

Deze lente ging in Spanje en Portugal plots het licht uit. Een grote stroomstoring stuurde er het dagelijks leven stevig in de war. Wat als dat hier ook gebeurt?

Waarvoor gebruiken we elke dag elektriciteit? Het licht aanknippen, eten klaarmaken, wachten aan het rood licht, op onze computer werken, tv-kijken, de smartphone opladen, ... De lijst is lang, en de impact van een langdurige stroomstoring groot.

Wat kan je doen?

Zorg dat je een paar uur verder kan als de stroom uitvalt. Dat is altijd een goed idee, ook wanneer de stroomstoring wel voorzien is. Een noodpakket leg je thuis op een makkelijk toegankelijke plaats, en bestaat uit:

- kaarsen of theelichtjes, kaarsenhouders, en lucifers.
- een zaklamp, op batterijen of opwindbaar met een hendel.
- een powerbank om je smartphone op te laden.
- water en eten dat je niet hoeft op te warmen.
- een radio op batterijen, voor het laatste nieuws.
- reservebatterijen.
- een kleine hoeveelheid cash.

Wil je meteen op de hoogte zijn van een noodsituatie? Schrijf je dan in op BE-Alert, een alarmeringstool die je verwittigt via sms, telefoon of e-mail. Surf naar be-alert.be voor meer info.



Halve eeuw autogordels

Op 1 juni 1975 werd het dragen van de veiligheidsgordel vooraan verplicht in België. Gelukkig maar, want de gordel verlaagt het risico om te overlijden of ernstig gewond te raken bij een ongeval met 40 tot 50%.

Toch was er een halve eeuw geleden veel weerstand tegen de verplichte gordel. Er werd zowaar *fake news* over verspreid: dat je in de auto zou stikken, of zelfs dat je onthoofd zou worden. Talloze bewustmakingscampagnes waren nodig om mensen toch te overtuigen van het nut van de autogordel.

Gelukkig is je gordel dragen vandaag vanzelfsprekend. Zo'n 95% van bestuurders en passagiers draagt de gordel vooraan, blijkt uit onderzoek van verkeersinstituut Vias. Achterin blijkt slechts 79% van de passagiers klikvast te zitten: ook de gordel achteraan is nochtans al verplicht sinds 1991. En dat de gordel levens redt, da's in elk geval géén *fake news*. Hiep hiep hoera dus, voor 50 jaar de gordel!



BRON: VIAS



HET GEHEIM VAN GELUK

Al sinds 2017 peilt het Nationaal Geluksonderzoek naar wat de Belg gelukkig maakt. Dit jaar bleek de geluksscore van de Belgische bevolking een matige 6 à 7 op 10. Gemiddeld kunnen we dus allemaal nog wat gelukkiger zijn. Maar hoe dan?

5 lessen van de 10% gelukkigste Belgen:

- 1 Gij zult uw loon niet vergelijken.** Onderzoeker Sara Claes licht toe: "Uit de cijfers blijkt dat het niet gaat om hoeveel je verdient, maar wel om hoe tevreden je bent over je financiële situatie. Sociale vergelijking speelt hierin een grote rol. Zelfs met een goed en stabiel inkomen kunnen mensen zich financieel ontevreden voelen als ze het idee hebben dat anderen het beter doen."
- 2 Gij zult sparen voor de toekomst.** Heel gelukkige Belgen sparen voor hun pensioen en hebben vaker een spaarplan voor de toekomst.
- 3 Gij zult uw buur beminnen.** Niet letterlijk natuurlijk, maar heel gelukkige Belgen hebben vaak een goede band met de burens.
- 4 Gij zult voor uzelf zorgen.** Koester je relaties, luister naar je gevoelens, blijf bijleren en jezelf ontwikkelen.
- 5 Gij zult voldoende sporten.** En dan liefst in de natuur. De gelukkigste Belgen streven ernaar om minstens drie dagen per week een halfuurtje te sporten. Ze zoeken ook vaker de natuur op.

BRON: NN-UGENT NATIONAAL GELUKSONDERZOEK

Welgemeende dankjewel

Op de Dag van de Medewerker hebben we ook bij Aquilae onze leden in de bloemetjes gezet, én hen manieren bezorgd om de goeie vibes te verspreiden onder hun medewerkers. Naast een welgemeende 'dankjewel' deelden we enkele adviezen om een gezonde balans te houden tussen werk en welzijn. Op het lijstje? Aandacht voor duidelijke grenzen, open communicatie én voldoende pauzes. Over het belang van die pauzes vertelt expert Veerle Franqui meer op blz. 6-7.



Welzijn op het werk? Doorbreek de taboes!

Zowel burn-outs als hernia's vallen makkelijker te voorkomen dan te genezen. Daarvan zijn werkgevers zich bewust, en dus maken ze werk van een preventiebeleid. Toch blijven de ziekteverzuimcijfers in ons land torenhoog. Waar knelt het schoentje? We spraken met expert en *keynote speaker* Veerle Franqui over preventiemaatregelen, slimmer pauzeren en waarom een ergonomische bureaustoel een vergiftigd geschenk is.

Jonge werknemers (-45 jaar) zitten vaker dan vroeger langdurig ziek thuis, blijkt uit een analyse van HLN (17 maart 2025). Ook zien we de laatste jaren een sterke stijging van het aantal oudere (55+) vrouwelijke werknemers dat langdurig ziek wordt (Acerta, maart 2025). "Werkgevers snappen dat ze actie moeten ondernemen," zegt Veerle Franqui. "Maar ze pakken het niet altijd goed aan. Ergonomische stoelen en fruitmanden zijn leuk, maar welzijn op het werk houdt meer in dan dat."

"Ergonomische stoelen en fruitmanden zijn leuk, maar welzijn op het werk houdt meer in dan dat."

The art of taking breaks

Veerle, jij hamert sterk op pauze nemen tijdens de werkdag. Waarom? Doen we dat niet voldoende?

"Mensen nemen vaak alleen oppervlakkige pauzes: even WhatsApp checken, een paar woorden wisselen bij de koffiemachine, snel naar het toilet. Ik pleit voor échte pauzes waarin je fysiek actief bent en je brein even rust gunt. Denk aan de speeltijd op de lagere school: een kwartier rennen,



"Wil je dat nog eens herhalen?"

Deze 3 tips past preventie-expert Veerle Franqui in haar eigen leven toe:

- 1 "Om genoeg te sporten heb ook ik - diploma L.O. op zak - een **stok achter de deur** nodig. Onder vrienden motiveren we elkaar door selfies te sturen wanneer we tussen het werk door aan het bewegen zijn."
- 2 "**Integreer beweging in je dagelijkse leven** door het te koppelen aan iets anders. Telkens als mijn kindjes willen gaan fietsen, trek ik mijn loopschoenen aan en jog ik mee."
- 3 "En mentaal? **Geef vooral aandacht aan het positieve.** Complimentjes neem ik bewust helemaal in me op. Soms durf ik zelfs te zeggen 'herhaal dat nog eens, alsjeblieft'. (lacht) Daardoor kan ik beter tegen negatieve commentaar, want die krijg ik natuurlijk ook."





Wie is Veerle Franqui?

- Licentiate lichamelijke opvoeding en European Master in Sport Psychology
- Werkte jarenlang in de sportsector
- Geeft met haar zaak 'çava çava!' energieke en humoristische keynotes rond welzijn op het werk
- Helpt zo een rem te zetten op wat ze 'de kweek van burn-outs en hernia's' noemt
- 42 jaar, 2 jonge kinderen, woont in Grimbergen



© MARTIN DE BOUTER

“Als jij niet pauzeert, dan doen je hersenen dat toch.”

schreeuwen en spelen helpt kinderen om met volle concentratie in de klas te zitten.

Ga heel even buiten wandelen, in plaats van te zitten kletsen bij het koffie-apparaat. Want als jij niet pauzeert, dan doen je hersenen dat toch. Je concentratieniveau zakt en je sleept je door de rest van de dag. Terwijl een goede pauze net maakt dat je daarna sneller en beter werkt.”

Stretchen op kantoor? Gênant!

Je brengt ernstige thema's zoals burn-out op een humoristische manier, mensen zitten te schaterlachen tijdens je keynotes. Waarom pak je het zo aan?

“Serieuze info en brave tips werken niet. ‘Zitten is het nieuwe roken’, dat heb je vast al eens gelezen, maar je ging daardoor niet rechtstaan. Zelfs al ken je de gezondheidsrisico's. Mensen komen pas in actie als ze pijn voelen, óf als ze plezier hebben. Doordat ik ze in mijn keynotes laat lachen met herkenbare situaties uit hun werklevens, blijft de boodschap beter hangen. Ik speel ook in op de sociale gêne die mensen voelen om bijvoorbeeld recht te staan tijdens een vergadering of tijdens hun pauze een ademhalingsoefening te doen. Daarrond leeft nog een taboe:

‘s avonds in de fitness willen we gerust stretchen, maar op het werk? ‘De collega's zullen denken dat ik niet aan het werken ben!’ En dus vragen we liever een betere bureaustoel aan.”

Veilig op je stoel?

Bedrijven beseffen hoe belangrijk preventie is, maar toch blijven de ziekteverzuimcijfers hoog. Waar zitten de blinde vlekken in de aanpak?

“Bedrijven hebben vaak prachtige projecten en plannen. Maar als medewerkers moeten kiezen tussen een vorming over ergonomie of hun werk klaar krijgen, dan blijven ze natuurlijk op die prachtige

bureaustoel zitten. Ze denken: ‘ik heb een goede stoel, ik ben veilig’. Welzijns- en preventie-initiatieven zijn vaak een vrijwillig extraatje. Maar zo bereik je nooit de medewerkers die er het meest baat bij hebben. Als werkgever geef je je mensen beter binnen hun werkuren de kans om goed voor zichzelf te zorgen, met een bedrijfscultuur waarin dat kan en er tijd voor is. Dat is op lange termijn in het belang van het bedrijf én van de mensen. Investeren in je gezondheid is de beste vorm van pensioensparen!”

Meer weten over Veerle Franqui en haar humoristische keynotes over welzijn op het werk? Kijk op cavacava.be of volg op LinkedIn en Instagram.

Verzekering én preventie

Welzijn op het werk, burn-outs, en de impact daarvan op mens en maatschappij: in de pers hoor en lees je erover met de regelmaat van de klok. Als verzekeringsmakelaar dragen we graag ons steentje bij tot wellbeing op het werk. Natuurlijk blijven klassieke polissen als een hospitalisatieverzekering of een verzekering gewaarborgd inkomen relevant, maar preventie is zoveel waardevoller. Concreet bieden verzekeringsmaatschappijen preventieve oplossingen aan, met onder meer advies rond zelfzorg en 24 uur op 24 toegang tot psychologen. Vraag raad aan je Aquilae-verzekeringsmakelaar voor preventie op maat van jouw bedrijf.

RISKY BUSINESS?



Als zaakvoerder van een KMO heb je dagelijks tientallen petjes op: dat van boekhouder, sales manager, marketingspecialist, ... Eén petje zet je Aquilae-verzekeringsmakelaar graag voor jou op: dat van risk manager. Je verzekeringsmakelaar brengt de operationele en financiële risico's voor je onderneming vakkundig in kaart. Risicobeheer op maat van je bedrijf resulteert in de juiste verzekeringen, zodat de continuïteit van je zaak verzekerd is – op een betaalbare manier.

Maak tijd voor risk management

Net zoals mensen in hun privéleven nieuwe verzekeringen nodig hebben wanneer de gezins- of werksituatie verandert, hebben ook bedrijven nood aan polissen die overeenstemmen met de actuele toestand. De verzekeringen die vorig jaar volstonden, zijn dit jaar misschien niet meer up-to-date: mogelijk is er in een bedrijf een productielijn bijgekomen, of ben je als KMO zaken gaan doen met het buitenland. Je werkt als zaakvoerder hard aan de groei van je bedrijf, maar daarmee nemen ook de risico's toe.

“Wat veel zaakvoerders vergeten, is hun eigen rol in het bedrijf. Wat gebeurt er als de CEO uitvalt, met z'n essentiële kennis?”

Maak daarom tijd voor een goed gesprek met je verzekeringsmakelaar, waarin hij kan onderzoeken of je zaak voldoende beschermd is. Ga eens samen rond in je bedrijfsgebouw, zodat hij ook fysieke risico's alvast spot. Vaak zie je die niet meer als je dag in dag uit ergens aan de slag bent, maar je verzekeringsmakelaar merkt ze met z'n gespecialiseerde blik meteen op. Zo voorkom je eventuele fysieke risico's, zoals brand of werkongevallen. En een betere preventie? Die kan leiden tot betere tarieven voor je polis. Wanneer jouw specifieke situatie dat vereist, kan je verzekeringsmakelaar bovendien ook een beroep doen op gespecialiseerde diensten van verzekeringsmaatschappijen.

Continuïteit garanderen

Je activiteiten moeten stopzetten door een ramp: da's nog eens een extra ramp voor een KMO. Je verzekeringsmakelaar helpt je met de juiste verzekeringen om de continuïteit van je activiteiten

te garanderen. Elke KMO is anders, en inschatten welke risico's de grootste bedreiging vormen is een vak apart. De expertise van je verzekeringsmakelaar is hierbij van onschatbare waarde. Want veel ondernemers denken aan hun gebouw of hun machinepark, en hoe verwoestend een brand bijvoorbeeld zou zijn. Maar vandaag vormt ook cybercriminaliteit een reële dreiging met een grote impact. Werkt je bedrijf met onderaannemers? Dan brengt ook dat risico's met zich mee, want wat als zij midden in een project failliet gaan?

De rol van de zaakvoerder

Wat veel zaakvoerders vergeten, is hun eigen rol in het bedrijf. Wat gebeurt er als de CEO uitvalt, met z'n essentiële kennis? De verzekeringsmakelaar bekijkt je zaak met een helikopterblik, voert een diepgaande risico-analyse uit en helpt prioriteiten te bepalen. Elk risico voor 100% verzekeren is immers onbetaalbaar.

Met maatwerk – onderzoek van de verzekeringsmarkt, relevante polissen, doordacht gekozen franchisebedragen – ben je zeker dat je verzekeringen mee evolueren met je bedrijf. Je verzekeringsmakelaar staat dicht bij jou en komt graag geregeld langs om je risicobeheer te finetunen.



Meer over dit thema? Luister naar de podcast over risico's in ondernemingen op www.makelaarinverzekeringen.be/podcast



Vakmanschap dat je voelt - dat is Wondercar

Autoschade? Wij zorgen voor een vlotte en zorgeloze herstelling.

Een ongeval of een kras op uw wagen? Dat komt altijd ongelegen. Gelukkig hoeft u zich geen zorgen te maken over de herstelling. Bij Wondercar zorgen we ervoor dat uw voertuig snel en vakkundig wordt hersteld, zodat u weer veilig de baan op kunt – zonder gedoe.

Elke dag herstellen we wagens met uiteenlopende schade, van kleine parkeerdeuken tot meer complexe koetswerkschade. Ons ervaren team van carrossiers behandelt elke wagen met dezelfde zorg en precisie. Want het verschil zit in de afwerking. En die maakt bij Wondercar het verschil.

We nemen het volledige herstelproces in eigen handen: van demontage tot uitdeuken, lassen, spuiten en afwerking.

Dankzij onze moderne infrastructuur en efficiënte interne werking kunnen we snel schakelen, zonder toegevingen op vlak van kwaliteit.

Ook communicatie is voor ons cruciaal. U wordt via uw makelaar steeds correct geïnformeerd over de voortgang van de herstelling, zodat u perfect weet waar u aan toe bent.

In ons atelier komen vakmanschap, structuur en overleg samen. Ons team – een mix van ervaren specialisten en jonge, goed opgeleide talenten – werkt met één doel: uw wagen in topstaat terug afleveren.

Het resultaat? Minder zorgen voor u, een vlotte service en vooral: een wagen die aanvoelt als nieuw.

Wondercar. Herstel zonder verrassingen.

Ontdek hoe wij het verschil maken voor u.

Wondercar Lievegem

Kruisstraat 10,
9930 Lievegem

09 372 70 28

Wondercar Deinze

Kapellestraat 15 B,
9800 Deinze

09 386 21 10

Wondercar Eke

Begoniastraat 16,
9810 Nazareth

09 242 85 00

Wondercar Lochristi

Bedrijvenlaan 1,
9080 Lochristi

09 228 46 85

**De wereld wordt steeds complexer.
Steeds meer regels. Steeds meer dingen die moeten,
en die je moet weten.
Steeds meer momenten dus waar het fout kan lopen.
Of waar je met anderen in conflict kan komen.
Met je burens. Met je werkgever. Met je ex. Met een leverancier.
Of gewoon met iemand die op straat tegen je aanrijdt.**

Op zo'n moment zit je met vragen.
Heb ik eigenlijk gelijk? Ben ik in mijn recht?
Heeft de ander een poot om op te staan?
Wat kan mij dit kosten?
En vooral: wie neemt het voor me op?
Met wie kan ik praten?
Meteen naar een advocaat is misschien wat overdreven
en in elk geval heel duur.
En Google helpt me ook al niet vooruit.
Want ik snap zelfs niet wat ik lees.

Zo'n moment, dat is een Euromex-moment.
Want Euromex, dat is een team van juristen,
die thuis zijn in alle mogelijke takken van het recht.
Ze luisteren naar je vraag, kijken waar je staat,
onderhandelen met de tegenpartij
en zoeken naar alle mogelijke manieren
om je te helpen, te adviseren,
of een compensatie voor je los te krijgen.

Hoe geraak je aan zo'n Euromex-jurist?
Wel, misschien heb je er al één.
Check je verzekeringspapieren
en kijk of je een Euromex-rechtsbijstand hebt.
Ja? Proficiat, je hebt een jurist.
Nee? Snel naar je makelaar.

Want een Euromex-jurist,
die moet je eigenlijk altijd aan je zij hebben.
Je weet misschien nooit wat er gebeurt,
maar één ding weet je zeker:
Op een Euromex-jurist kan je altijd vertrouwen.

Meer dan ooit
het moment
voor Euromex

euromex

rechtsbijstand | protection juridique

Juristen die **luisteren**. En **doen**.





Huizenruil als vakantieformule

Droom je van meer betaalbare vakanties, nieuwe plekken ontdekken en tegelijk je huis veilig achterlaten? Overweeg dan eens huizenruil! Wat komt daar allemaal bij kijken en hoe begin je er zonder zorgen aan? We zochten het voor je uit.

Waarom kiezen voor huizenruil?

De vaakst gehoorde troef? Je logeert gratis, en misschien zelfs op een plek die anders buiten je financiële bereik ligt. Zo hou je meer vakantiebudget over voor uitstapjes, restaurantbezoeken en die extra chique ijscoupe op dat terras met panoramisch uitzicht.

Bovendien hoef je minder mee te sleuren in je koffer: lakens en handdoeken, maar ook een kinderbed, boeken of zelfs een vleugelpiano staan al op je bestemming. “Net als Sarah uit Gent, die met haar gezin al tien jaar huizenruilt. “Als je zoals wij graag uitgebreid kookt, is dat een groot voordeel tegenover een standaard vakantiehuiseje.”

Ook verblijf je op plekken die je anders misschien nooit zou overwegen: van China tot Noord-Duitsland tot het centraalste centrum van Parijs. Je bevindt je doorgaans niet in de meest toeristische buurten, maar leeft tijdelijk tussen de locals. Heerlijk om een streek te leren kennen!

Extra pluspunt: terwijl jij op vakantie gaat, wordt er voor je huis gezorgd. En zelfs voor je planten én huisdieren, als je dat wilt.

Van IJsland tot Spanje

Nieuw is het principe van huizenruil niet, het concept draait al meer dan 70 jaar mee. Maar de groeiende populariteit ervan zorgt er wel voor dat er steeds meer varianten en platformen bestaan.

Veruit de grootste speler vandaag is HomeExchange.com, met meer dan 200.000 leden wereldwijd en woningen in ruim 150 landen. Dit platform bracht Sarah met haar partner en twee lagere schoolkinderen al naar Frankrijk, IJsland, Italië, Spanje, Nederland, het Verenigd Koninkrijk en op vele unieke plekken in eigen land.

Eigenhuisruil.nl richtte zich in oorsprong alleen op ruilende Belgen en Nederlanders, maar werkt ondertussen over de hele wereld. Verder vinden ook Intervac, HomeLink, People Like Us en Kindred wereldwijd bijval.

Al deze platformen werken op een gelijkaardige manier: je wordt lid (meestal tegen betaling), vervolledigt je persoonlijke profiel en dat van je



De vaakst gehoorde troef van huizenruil? Je logeert gratis, en misschien zelfs op een plek die anders buiten je financiële bereik ligt.





woning, en je kunt beginnen met ruilen. Net zoals bij een klassieke vakantiewoning kan je filteren op regio, type woning, aantal slaapkamers en vaak ook extra's zoals 'met eigen zwembad', 'huisdier welkom' of 'extra kindvriendelijk'.

Couleur locale

Als ze écht een nadeel moet noemen, zegt Sarah: "Bij elke ruil moet ons huis er spic en span bij liggen. We maken ook enkele kasten vrij voor de spullen van onze gasten." Kostbare dingen berg je beter op in een kast of kamer die op slot kan. "Wij hebben veel muziekinstrumenten in huis, en behalve de piano zetten we die allemaal weg", vertelt Sarah. Ook heel persoonlijke dingen zoals foto's gaan een kast in: "We logeerden ooit in een kamer met naaktfoto's van de eigenaars aan de muur. Dat voelde toch wat té intiem."

Ook maak je het best een gastenboek met praktische info over je woning, leuke horeca en bezienswaardigheden, openbaar vervoer en nuttige telefoonnummers (huisarts, autogarage ...). Huizenruilers houden vaak van couleur locale en je doet hen dus een groot plezier met persoonlijke tips. Een extra warm welkom bied

Omdat alle leden van zo'n huizenruilplatform ook hun eigen woning uitlenen, verloopt alles doorgaans met veel wederzijds respect.

je hen door frisse drankjes, enkele streekproducten of zelfs een gevulde koelkast te voorzien.

Bespreek vooraf met je ruilpartner jullie beider verwachtingen: zitten je fietsen en auto mee in de ruil, verwacht je dat ze de moestuin verzorgen, wat hebben je huisdieren nodig ...

Is dat wel veilig?

Omdat alle leden van zo'n huizenruilplatform ook hun eigen woning uitlenen, verloopt alles doorgaans met veel wederzijds respect. Natuurlijk is een gezonde dosis realisme op zijn plaats. Goede communicatie vooraf - eerst via het veilige platform - zorgt ervoor dat je met een gerust hart kan vertrekken.

En bij schade aan je woning? Dan ben je als lid van een platform verzekerd. Al is het uiteraard aangewezen om de precieze voorwaarden goed na te lezen voor je vertrekt. Laat je vertrouwde verzekeringsmakelaar nakijken of je volledig gedekt bent en sluit eventueel een aanvullende polis af.

Ook een annulatieverzekering kan nuttig zijn, wanneer je met het vliegtuig of de trein naar je gratis vakantiewoning reist. In het weinig voorkomende geval dat een huizenruil afspringt, krijg je dan je tickets terugbetaald.

Vlaanderen, vakantieland

Kortom, huizenruil biedt je de kans om betaalbaar en authentiek te reizen, zonder in te boeten aan comfort. Wanneer je van woning wisselt met mensen met een gelijkaardig profiel en dezelfde interesses als jij, krijgt je vakantie vaak een extra dimensie.

En denk niet dat je huis pas aantrekkelijk is voor ruilers als het zeven marmeren badkamers heeft of pal in het centrum van Brugge ligt. Voor Zuid-Europeanen, Amerikanen of Aziaten is elke woning in België een ideale uitvalsbasis om West-Europa te verkennen!



DE NR. 1 OP HET GEBIED VAN SCHADESANERING EN EEN VOORKEURSPARTNER VOOR MAKELAARS.

BELFOR loopt voorop op het gebied van technologische innovatie met de BELFOR 360° DamageScan, die het schadebeheerproces optimaliseert, vereenvoudigt en aanzienlijk verkort. Bovendien optimaliseert deze dienst de verplaatsingen van de verschillende partijen die bij het schadegeval betrokken zijn.

Door een virtuele replica van de werkelijke schade op locatie te creëren, helpen we experts en verzekeraars om de situatie nauwkeurig te beoordelen zonder dat ze de locatie hoeven te bezoeken. Dit overzicht van de schade vergemakkelijkt en optimaliseert het beoordelings- en beslissingsproces. Vereenvoudigd schadebeheer verhoogt de klanttevredenheid.

Wanneer u werkt met BELFOR, 's werelds nummer 1 in schadesanering, is het bijna alsof de schade nooit heeft plaatsgevonden.

WE MAKE IT UNDONE.



MEER INFORMATIE OP
WWW.BELFOR.BE
OF SCAN DE QR-CODE
HIERNAAST

**WE MAKE IT
UNDONE**

INFO@BE.BELFOR.COM | 0800 24 24 7

WWW.BELFOR.BE



ALLEMAAL DIGITAAL

We worden steeds digitaler. Dat blijkt uit de nieuwste Digimeter, het jaarlijkse onderzoek van onderzoekscentrum imec naar ons digitaal gedrag. Zo'n 3.000 volwassenen werden bevraagd: welke toestellen gebruiken ze, welke sociale media zijn populair en hoe kijken ze naar nieuwe technologie?

Eén ding is duidelijk: digitale tools zijn alomtegenwoordig. En artificiële intelligentie en sociale media spelen daarin een sleutelrol. Maar er zijn ook heel wat uitdagingen rond privacy en digitale vaardigheden. Niet iedereen heeft dezelfde kansen. Zo groeit de digitale kloof, en die dreigt voor sommigen een onoverbrugbare hindernis te worden.

#1 Digitale info en mobiel eerst

Waar halen we vandaag onze informatie vandaan? Steeds minder uit kranten, steeds meer uit digitale bronnen. Slechts 1 op 10 haalt nog info uit de krant. De 45-plussers kiezen nog vaker voor televisie en radio, terwijl jongeren (18 tot 24 jaar) vooral vertrouwen op sociale media en nieuwsapps. En dat doen ze steeds meer via hun mobieltje. De smartphone is uitgegroeid tot het belangrijkste digitale toegangspunt. Voor velen is het de eerste en vaak enige manier om online te gaan. Gemiddeld turen we 3 uur per dag naar dat kleine schermje. Bij jongeren is dat gemiddeld 4 uur per dag.

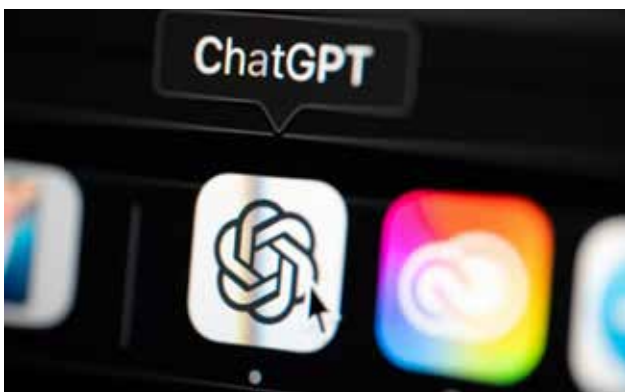
Een computer heeft ze niet, maar via haar seniorensmartphone probeert de 80-jarige Anny toch

digitaal bij te blijven: "Voor sommige zaken krijg ik hulp van de kinderen, maar mijn betalingen regel ik zelf via de bankapp op mijn gsm. En via WhatsApp kan ik volgen wat er in de familiegroep gebeurt. Ik lees de berichtjes en kan er foto's van de kleinkinderen zien."

#2 De grote doorbraak van AI

Het gebruik van artificiële intelligentie stijgt spectaculair. Amper twee jaar na de lancering van ChatGPT is generatieve AI – met toepassingen als ChatGPT, Copilot, Gemini en Midjourney – gemeengoed geworden voor een groot deel van de bevolking. Zo'n 45% van de volwassenen heeft al eens AI gebruikt en 28% doet dat minstens 1 keer per maand. Bij de doelgroep van 18 tot 24 jaar stijgt dat zelfs tot 68%.

Werd AI bij de start vooral voor de fun gebruikt, dan zetten we het ook steeds meer in voor werk, school en opleiding. De rode draad is efficiëntie. AI verzamelt razendsnel alle nodige info, neemt repetitief werk uit handen en bespaart zo heel veel tijd. Er zijn echter ook bezorgdheden: de vrees



Hoewel bijna 9 op de 10 mensen elke dag minstens één sociaal netwerk of chatdienst gebruiken, daalt de tijd die we eraan spenderen lichtjes.



Werd artificiële intelligentie bij de start vooral voor de fun gebruikt, dan zetten we het ook steeds meer in voor werk, school en opleiding.

voor aantasting van de privacy, fake news, desinformatie en het vervagen van de grens tussen wat echt is en wat met AI werd gemaakt. En dus is ook de behoefte aan duidelijke regels, transparantie en vorming groter dan ooit.

Toch omarmen vooral professionals en jongeren de nieuwe technologie volop in hun werk en dagelijks leven.

Ook voor eerstejaarsstudent Verpleegkunde Louise is AI niet meer weg te denken als hulpmiddel: "Ik gebruik AI regelmatig om complexe medische info beter te begrijpen of om snel een samenvatting te maken. Het is geen vervanging van zelfstudie, maar het helpt me om sneller de essentie te zien."

#3 Zijn we sociale media beu?

Hoewel bijna 9 op de 10 mensen elke dag minstens één sociaal netwerk of chatdienst gebruiken, daalt de tijd die we eraan spenderen lichtjes. In 2023 was dat nog gemiddeld 74 minuten per dag, tegenover 71 minuten in 2024. Geen spectaculaire daling, maar misschien wel het begin van een

kentering. Of we sociale media effectief beu zijn, zal de komende jaren nog moeten blijken.

De Digimeter toont ook een verschuiving van traditionele naar nieuwere platformen. Het gebruik van Facebook daalt verder. YouTube, Instagram en TikTok blijven stabiel, terwijl vooral WhatsApp blijft groeien als meest gebruikte platform.

De 51-jarige zelfstandig ondernemer Pierre was tot voor kort erg actief op sociale media. Daar komt hij nu grotendeels van terug: "Eindeloos scrollen op Facebook en Instagram? Daar ben ik mee gestopt. Het is vaak zo betekenisloos en je verspilt er vooral veel tijd mee. Ik focus me nu vooral op LinkedIn. Daar vind ik vaker inhoud die ook beroepsmatig nuttig is."



EN WAT MET JE VERZEKERINGSMAKELAAR?

Aquilae heeft in 2022 en 2025 enquêtes afgenomen bij haar leden (verzekeringsmakelaars) om de graad van digitalisatie en efficiëntie in hun kantoren te peilen. Tussendoor werden er opleidingen georganiseerd voor de leden.

We zien dat er tussen 2022 en 2025 een sterke vooruitgang op vlak van efficiëntieprocessen en digitale interactie met de klanten gerealiseerd is. Met andere woorden, de Aquilae-makelaars zijn mee met hun tijd. De Aquilae-makelaar is fygiitaal: digitaal als het kan én fysiek contact als het moet.

En wat als mama of papa er morgen niet meer is?

Mama's en papa's eren, dat is hun kracht vieren. Hun zachtheid. Hun vermogen om alles te dragen. Maar wat als het leven plotseling dat evenwicht verstoort? Wat als mama of papa er op een dag niet meer is?



Julie had alles om gelukkig te zijn: een job die haar voldoening gaf, twee geweldige kinderen en een man met wie ze alles deelde. Tot die ene dag waarop een ongeluk alles veranderde. Van de ene op de andere dag werd ze alleenstaande moeder. Geen steun meer, geen tweede inkomen, geen schouder om op te leunen. Alleen twee ongeruste oogjes die elke avond vroegen: "Komt het goed, mama?"

Net als Julie leven **480.000 eenoudergezinnen** in België. Elke dag vechten ze voor een beetje evenwicht tussen werk, huisvesting, opvoeding, emoties... en voortdurende zorgen. Want wat als het morgen hén overkomt? Wat gebeurt er dan met hun kinderen? Wie betaalt de huur, de studies, de medische kosten?

Alleenstaande ouder zijn is leven op alle fronten.

E-mails beantwoorden terwijl je het eten bereidt. Een opvang regelen als de jongste ziek is. Afspraken beheren, boodschappen doen, huiswerk begeleiden, was en plas doen... En dat alles met een knoop in de maag. Bang om te falen. Om niet genoeg te zijn. Om het alleen te moeten doen.

Het is een leven van snelle beslissingen en pijnlijke prioriteiten: nieuwe schoenen kopen of de autoverzekering betalen? Overuren maken of op tijd aan de schoolpoort staan? En altijd die stille angst: **wat als mij iets overkomt? Wat dan met hen?**

Daar komt de overlijdensverzekering in beeld.

Niet als een extra kost, maar als antwoord op die angst. Als een daad van liefde, doordacht en oprecht. Een manier om tegen je kinderen te zeggen: *"Zelfs als ik er morgen niet meer ben, heb ik alles gedaan om jullie te beschermen."*

Een overlijdensverzekering is vaak onbekend, maar ze garandeert een kapitaal aan je nabestaanden als het ergste gebeurt. Je kiest het bedrag, de begunstigen en de looptijd. Je past de polis aan je situatie aan (inkomen, scheiding, nieuw kind...). Dankzij je makelaar bestaan er flexibele en toegankelijke oplossingen, op maat van jouw leven.

Had de man van Julie een overlijdensverzekering van 200.000 euro afgesloten, dan had ze hun huis kunnen afbetalen en de studies van hun kinderen kunnen bekostigen, zonder alles te moeten opgeven. Vandaag heeft ze er zelf een. Omdat ze het nu weet.

En de rol van de makelaar?

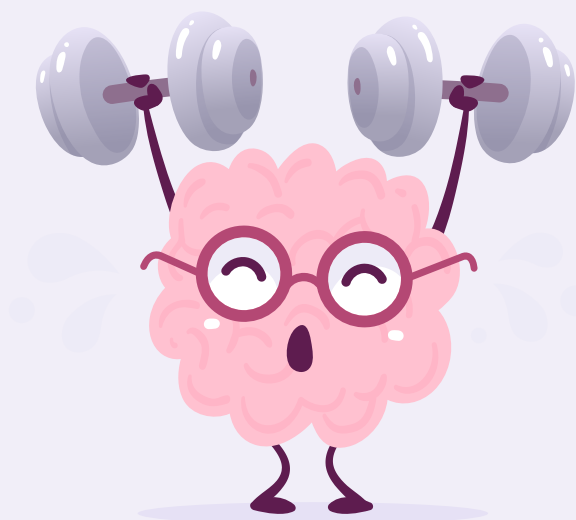
De juiste vragen stellen. Begrijpen wat écht telt. En een oplossing bieden die past in een al druk leven.

Bij APRIL hebben we eenvoudige en toegankelijke producten ontwikkeld, die aansluiten bij de realiteit van gezinnen vandaag. Want beschermen is niet oordelen. Het is begeleiden.

Voor meer informatie over de APRIL-producten en oplossingen, contacteer je verzekeringsmakelaar.



**Een bescherming,
geen extra last.**



TRAIN JE BREIN

Zomer! De zon en blauwe lucht nodigen uit om weer te gaan joggen, fietsen en sporten in openlucht. Goed zorgen voor je lijf is uiteraard belangrijk. Maar maak ook tijd om je hersenen te trainen, want zo blijf je mentaal fit.

Door je hersenen te trainen, maak je voortdurend nieuwe verbindingen tussen hersencellen. Die flexibiliteit van je hersenen heet ook wel neuroplasticiteit. En het fijne is: dat blijft je hele leven lang mogelijk. Alleen zijn jonge hersenen soepeler. Als volwassene moet je je hersenen uitdagen om ze soepel te houden, lezen we bij Hersenstichting. Zo kan je klachten die bij veroudering horen, zoals geheugenproblemen, uitstellen. Enkele tips voor deugdgoede hersengymnastiek!

Roep routine een halt toe

Gooi een handeling om zodra ze routine is geworden. Dat hoeft niet spectaculair te zijn: ga eens wandelen langs een nieuwe route, poets je tanden met je andere hand dan gewoonlijk, rijd zonder GPS. Zit aan de andere kant van de tafel of kook een gerecht uit een keuken die je niet gewend bent. Makkelijk en effectief.

Leer een nieuwe vaardigheid

Eindelijk piano leren spelen? Die gitaarsolo onder de knie krijgen? Kleertjes naaien voor je kleinkinderen? Zet de stap om die ene hobby te starten of die lang gewilde vaardigheid in de vingers te krijgen: je hersenen varen er wel bij.

Blijf spelen

Haal regelmatig de gezelschapsspelletjes boven, en dan vooral die waarbij je moet nadenken. Een potje Scrabble of Rummikub is leuk én nuttig. In je eentje kan je je over kruiswoordraadsels, sudoku's of breinbrekers buigen. Ook spelen, maar dan anders, is improvisatietheater gaan doen: daar word je uitgedaagd om op een andere manier én razendsnel te denken. Telkens reageren op onvoorspelbare situaties? Dat leidt tot nieuwe paden in je hersenen.

Duik in het verleden

Het hoeft niet altijd splinternieuw te zijn: ook door herinneringen op te halen, activeer je je brein. Zitten mijmeren is namelijk niet passief: elke keer dat je een herinnering ophaalt, activeer je de neurale paden die ermee verbonden zijn. Zo versterk je de bestaande verbindingen, maar je legt vaak ook nieuwe verbanden met recente ervaringen. En kan je je de details niet meer herinneren? Dan gebruik je je verbeelding, en zo ontstaan weer nieuwe neuroverbindingen.

En ga toch maar sporten

Profiteer toch maar van het zomerweer om buiten te sporten, want beweging doet je brein goed. Zelfs een halfuurtje stevig stappen verhoogt al de bloedsomloop naar je hersenen en verbetert je focus en geheugen.



VAKANTIE IN EIGEN TUIN?

Zo kan het budgetvriendelijk én stijlvol!

Reizen is leuk, maar vaak heel duur. Dus waarom geen vakantie vieren in je eigen tuin? Met een beetje creativiteit maak je er een echt vakantieparadijs van. Goed voor je portemonnee én duurzaam bovendien. Geniet deze zomer van de zon in 'Côte du Jardin' met deze DIY-ideeën.



Vonkende vuurput

Een sfeervol alternatief voor een dure vuurschaal? Maak je eigen vuurput. Graaf een ronde kuil van 75 cm diameter en zo'n 25 cm diep. Steek het gras in een iets ruimere cirkel af en bedek met bakstenen of kiezels: zo bescherm je de rest van je gazon. Leg onderaan in de put een laag zand en bouw je vuurtje op met droog, onbehandeld hout. Gezelligheid verzekerd tot in de late uurtjes!

TIP! Hou altijd blusmateriaal in de buurt voor extra veiligheid.

Buitendouche

Even afkoelen na het zonnen? Hang een tuinslang met sproeikop op en je hebt een eigen buitendouche. De leiding werk je weg achter een wand in hout of natuursteen. Voor de vloer gebruik je kiezels of tegels.



Wil je ook warm water? Een zwarte ton ophangen is heel DIY, met een zonneboiler of aansluiting op je cv-ketel heb je wat meer comfort.

TIP! Laat het water infiltreren in de bodem. Gebruik dan wel enkel 100% natuurlijke zeep.



Lekker loungen

Oude pallets zijn goud waard voor wie creatief wil zijn. Tweedehands of gratis pallets vind je vaak bij lokale bedrijven of bij een bouwmarkt. Als een beetje handige Harry maak je er zo een hippe relaxzetel, cosy tuinbank of stoere statafel van. Inspiratie nodig? Online vind je massa's voorbeelden en bouwschema's. De mogelijkheden zijn eindeloos, net als de avonden in je eigen palletlounge.

TIP! Behandel het pallethout met olie of vernis, zo gaan je meubels langer mee.

Borrelen aan je buitenbar

Een buitenbar tovert elke tuin om tot een vakantieplek. Gebruik steigerhout of pallets voor de basis en voeg naar wens extra's toe: een flessenrek, opbergplankjes of wasbak. Zo wordt het dé plek om met vrienden of familie samen te komen, te klinken op het leven en bij te praten onder een fonkelende sterrenhemel.

TIP! Monteer de bar op wieltjes. Zo verplaats je hem makkelijk naar elk plekje in je tuin.



Zomerplezier verzekerd!

Verzeker je buitenprojecten tegen onaangename verrassingen. Loopt er toch iets mis, dan ben je met een goede brand- of familiale verzekering beter beschermd. Neem contact op met je Aquilae-verzekeringsmakelaar voor meer info.

WELKOM BIJ ANINPRO



“We zijn zelf ook ondernemers, dus we weten wat de uitdagingen zijn. We zijn optimisten en denken steevast in mogelijkheden.”

→ Vervolg blz. 2

Van keukentafel tot... de wereld

“Aninpro is een bedrijf van en voor mensen”, aldus Annick. “We nemen de tijd om te luisteren naar het verhaal van onze klanten en groeien met hen mee. Neem nu LensOnline.be, een klant die ik al twintig jaar help. Toen de zaakvoerders voor het eerst bij ons aanklopten, verkochten ze nog zelf lenzen online aan hun keukentafel. Inmiddels is dat een grote internationale groep. Dus hebben wij ook telkens onderzocht: welke verzekering hebben ze nodig op welk moment? Nationaal én internationaal? Hebben we de kennis niet zelf in huis, dan doen we een beroep op ons breed netwerk, met onder meer advocaten, fiscalisten en boekhouders”, vult Annick aan.

In goede en kwade dagen

“Wij staan onze klanten bij op elk sleutelmoment in hun leven, zowel in hun vennootschap als privé. In goede en in kwade dagen, dat spreekt voor zich. Zo kreeg ik na een rampzalige nacht telefoon van een klant: zijn woning lag volledig in de as. Ik vertrok er meteen naartoe. Da's uiteraard een heel emotioneel moment, maar net dan is het belangrijk dat wij klaarstaan met concreet advies. Die praktische kant opvolgen, mee de expertise doen of indien nodig een tegenexpert aanstellen: daar maken wij als verzekeringsmakelaar het verschil.”



Annick bekommert zich om alles wat met verzekering en financiële planning te maken heeft. Vennoot - en echtgenoot - Paul neemt het vermogensbeheer en beleggingsadvies voor z'n rekening.

Van verzekering tot vriendschap

Nieuwe klanten komen meestal via mond-tot-mondreclame bij Annick en Paul terecht: “Onze klanten zijn tevreden over het maatwerk dat we leveren. Daar staan we om bekend. We gaan heel vaak ter plaatse, en die check-upafspraken maken we proactief. Logisch: wil je mensen in al hun levensfasen opvolgen, dan moet je hen ook regelmatig zien. Met heel wat klanten ben ik intussen bevriend. Die oprechte verbinding vinden we heel belangrijk. Wanneer iemand grootouder wordt of in het huwelijksbootje stapt: dat weten we, omdat we oprecht geïnteresseerd zijn. Niet zelden volgen we verschillende generaties op, zaken die overgaan van ouders op kinderen. Dan volgt die band vanzelf.”

Professioneel en proactief

“Open en eerlijke communicatie is een van onze stokpaardjes. Zelf haal ik veel energie uit het contact met klanten. Een ondernemer met passie over zijn bedrijf horen praten: heerlijk vind ik dat. We zijn zelf ook ondernemers, dus we weten wat de uitdagingen zijn en denken actief mee. We zijn optimisten en denken steevast in mogelijkheden. Heeft iemand een domein dat moeilijk te verzekeren is? Een beroepsaansprakelijkheidsverzekering voor een ingenieur die aan nucleaire installaties werkt bijvoorbeeld? Wij zoeken naar nichemaatschappijen die dat willen dekken.

Maar ook wie z'n vermogen wil opbouwen, staat vaak voor een uitdaging. Dan maken we samen de balans op: waar wil je heen, en hoe gaan we dat bereiken? Dat klanten onze professionele en proactieve aanpak op prijs stellen, blijkt wel nu we weer voor een verandering staan. Destijds gingen klanten van Aninpro mee naar Dellafaille&Co, en nu terug naar Aninpro. Voor hen maakt het niet uit onder welke naam we werken. Als ze maar door ons geholpen worden.”



A bouquet of yellow roses and greenery, wrapped in clear plastic and a black ribbon, sits on a marble mantelpiece. To the left is a framed picture of a classical building. To the right is a framed poster with a pink background and a cartoon character. A small glass of water is also on the mantelpiece.

waska@aninpro.be



Je Makelaar
Je beste
Verzekering